



2º TURNO • 25 DE OUTUBRO

MANUAL DA VIRADA

**Como transformar conversa em voto, com
o que a pesquisa mostra que funciona.**

Dados do TSE, Datafolha e Quaest + experimentos de campo com
centenas de milhares de eleitores.

ARRASTE →



A DIFERENÇA NO 1º TURNO

2,26 mi

de votos separam Flávio (47,0%) de Lula (45,2%).

33 mi

não foram votar.
Abstenção de 21%,
a maior desde
1998

9 mi

votaram em Cury,
Renan, Caiado ou
Zema

5,9 mi

votaram branco ou
nulo

Desde 1989, ninguém virou um 2º turno para presidente.
Para ser o primeiro, vai ser preciso fazer diferente.

Fontes: TSE; Exame; Gazeta do Povo; InfoMoney (out/2026).



A DISTÂNCIA REAL PODE CHEGAR A **4,5 MILHÕES**

Antes do 1º turno, a Quaest perguntou aos eleitores da terceira via o que fariam no 2º:

Renan: 60% Flávio · 11% Lula

Caiado: 43% Flávio · 19% Lula

Cury: 34% Flávio · 23% Lula · **41%
branco/nulo**

O QUE ISSO QUER DIZER

Basta que **3 em cada 100 eleitores do Lula** tragam **mais 3 votos cada**. São cerca de 1,5 milhão de pessoas, e isso fecha a conta. Não é impossível. É trabalho.

Fonte: Quaest, simulação antes do 1º turno, via ABCD News. Exemplo de cálculo, não pesquisa: 1,5 mi $\approx$ 2,8% dos 53,8 mi de votos de Lula no 1º turno (TSE).



QUANTO VALE CADA AÇÃO

Em votos de diferença no placar:

Virar um eleitor do Flávio para o Lula **+2**

Eleitor do Flávio que **desiste ou anula** **+1**

Levar às urnas quem **já disse que vota Lula** **+1**

Eleitor da terceira via que **decide pelo Lula** **+1**

Levar às urnas alguém **que você não sabe em quem vota** **quase 0**

Não é falar com mais gente. **É falar com a pessoa certa.**



O QUE MAIS FAZ ALGUÉM IR VOTAR

Quem chama é conhecido, não estranho **+13**



Mensagem de um amigo **+8**



Montar um plano de voto **+4**



+9 entre quem mora sozinho

Mensagem em massa de desconhecido **-0**



Ganho na chance de votar, em pontos percentuais, em cada estudo. O +13 compara o chamado de um conhecido com o de um voluntário desconhecido. **Você, para os seus, vale mais que qualquer propaganda.**

Fontes: Turnout Nation (MIT); Outvote/Columbia (2018); Nickerson & Rogers (2010); meta-análise de SMS (2026).



COM QUEM FALAR

A

O voto que fica em casa

Gosta do Lula, mas está desanimado ou tem dificuldade de chegar à urna. → **Mobilizar.**

B

O eleitor da terceira via

Não gosta de nenhum dos dois. → **Mostrar que o Flávio não é opção aceitável.**

C

O indeciso que sente no bolso

Renda de 2 a 5 salários mínimos, Sudeste empatado.
→ **Falar do que mudou no bolso dele**, como o IR zero até R\$ 5 mil.

Pense em **3 pessoas** que você conhece, de qualquer um desses grupos. É com elas que você começa.



A CONVERSA EM 5 TEMPOS

1**ESCUTE**

"Como tá a vida? O que você espera do próximo presidente?"

2**RECONHEÇA**

A vida está difícil. O voto dela no 1º turno fez sentido. Não discuta.

3**UM FATO**

Só um, com fonte de jornal que ela respeite.

4**UMA PERGUNTA**

Deixe ela chegar sozinha à conclusão. Não acuse.

5**UM PLANO**

Onde vota, que horas, com quem. Feche sempre com isso.

Base: deep canvassing e troca de histórias sem julgamento (Broockman & Kalla). Conversas que escutam mudam opinião de forma duradoura.



17 mi

eleitores 70+, com voto **facultativo**. Em 2022, **58,9%** **ficaram em casa**.

Entre os 60+, Lula lidera por 9 pontos. Chame quem você sabe que gosta dele.

O QUE PESA PARA ELES

- ★ **Farmácia Popular:** os 41 itens são grátis desde 2025, inclusive fralda geriátrica. O governo Bolsonaro propôs cortar 59% da verba para 2023.
- ★ O salário mínimo sobe **acima da inflação** e puxa a aposentadoria de quem ganha o piso.
- ★ O coordenador da campanha do Flávio defendeu corrigir **só pela inflação** as aposentadorias do piso e o BPC. Depois, a campanha disse que não faria isso.
- ★ O esquema de descontos ilegais no INSS começou em 2019 e foi descoberto pela PF e pela CGU em 2025. O governo **devolveu o dinheiro a 4,3 mi** de aposentados.

TSE; Datafolha (out/2026); Agência Gov; Correio Braziliense; Ofuxico; Rádio Senado.



55% × 35%

é a vantagem do Lula entre quem ganha **até 2 salários mínimos**. O problema não é convencer. **É chegar à urna.**

FAÇA

- ✓ Reconheça que está difícil
- ✓ Lembre o que chegou: **Bolsa Família**, remédio grátis, mínimo acima da inflação
- ✓ Resolva o prático: local, documento, horário

NUNCA

- ✗ Dizer que "vota errado"
- ✗ Dizer que "está tudo bem"
- ✗ Falar de cima pra baixo

PERGUNTE

"Você acha que o Flávio entende a sua vida?"



CADA ELEITOR, UM ARGUMENTO

3,4 mi
CURY

Cansado da polarização, valoriza saúde mental. **41% tendem a votar branco, nulo ou não ir.** Legitime o voto e mostre que o Flávio é **mais briga, não menos.**

2,6 mi
CAIADO

Centro-direita institucional. **É o eleitor menos fiel ao Flávio.** Argumento: **estabilidade.** Indulto ao pai condenado e “uso da força” contra o STF.

2,7 mi
RENAN

Antissistema. Argumento: **privilégio.** Chegou lá por ser filho do pai e cobrou do dono do Banco Master o patrocínio de um filme sobre o pai.

A meta não é fazer essa pessoa gostar do Lula. **Se ela anular, já vale +1.**



FATO + PERGUNTA

ENTREGA?

Em 7 anos de Senado, **1 projeto aprovado** nas duas Casas. Foi a menos da metade das votações em 2026.

"Lembra de algo que ele fez?"

CONFIANÇA?

Em março, disse que nunca falou com Vorcaro. Em maio, saiu um **áudio dele cobrando do banqueiro** o patrocínio de um filme sobre o pai.

"Dá pra acreditar no que ele fala?"

SOBERANIA?

Em 2025, Trump taxou o Brasil em **50%** citando o julgamento do pai dele e abriu investigação contra o **Pix**.

"Ele defendeu o Brasil disso?"

ESTABILIDADE?

Promete **indulto ao pai**, condenado a 27 anos por tentativa de golpe. Falou em "uso da força" se o STF resistir.

"Isso traz paz pro país?"

Jornal de Brasília; Intercept Brasil, Gazeta do Povo e Lupa (mai/2026); NPR e Embaixada dos EUA (2025); Gazeta do Povo e Euronews (2026).



NÃO NEGUE O CUSTO DE VIDA

A renda de 2 a 5 salários mínimos e o Sudeste são onde a eleição se decide. Comida cara e dívida são reais.

Comece concordando.

- ★ **IR zero até R\$ 5 mil:** até R\$ 4 mil por ano a mais no bolso, exatamente nessa faixa.
- ★ Desemprego de **5,4%**, o menor da série para o período.
- ★ Flávio promete um "tesouração" nos gastos **sem dizer onde vai cortar.**

PERGUNTE

"Corte sem dizer onde... você acha que vai cortar de quem?"

MULHERES EVANGÉLICAS

Fale de remédio, escola, preço e segurança em casa. **Não confronte a fé nem o pastor.**

Datafolha; Agência Gov; IBGE via CEPR; Agência Brasil; AzMina.



PLANO DE VOTO EM 5 PERGUNTAS

1

ONDE?

Veja no app e-Título ou no site do TSE.

2

QUE HORAS?

Um horário de verdade, não “mais tarde”.

3

COMO VAI?

A pé, de ônibus (a cidade terá tarifa zero?) ou com a família.

4

COM QUEM?

Ir acompanhado faz diferença, sobretudo para quem mora só.

5

DOCUMENTO?

Qualquer documento oficial com foto. O título é dispensável.

Faltou no 1º turno? Pode votar normalmente no 2º.



COMO O ALGORITMO PENSA

- ★ **Instagram não recomenda política** a quem não te segue. Seu alcance é a sua rede.
- ★ **O envio por DM é o sinal mais forte** para levar o post a gente nova.
- ★ **Original vence repost.** Desde abr/2026, contas que só repostam saem das recomendações.
- ★ **TikTok** entrega a desconhecidos se o vídeo prende. É o caminho para os jovens.
- ★ **WhatsApp:** status e conversa no privado. Discussão em grupo gera briga, não voto.

PEÇA AOS AMIGOS

Instagram → Configurações → Preferências de conteúdo → Conteúdo político → **Não limitar.**

Accountable Tech; TIME; declarações de Adam Mosseri (Instagram); NetLab/UFRJ.



O QUE CIRCULA

Nº 1

Vídeo vertical de 15 a 45s

Gancho nos 2 primeiros segundos, legenda na tela (muita gente assiste sem som), uma ideia só.

STATUS / STORIES

Card de pergunta

Uma pergunta, uma fonte. Puxa conversa no privado.

O MAIS FORTE

Depoimento real

"Votei no Bolsonaro, agora voto Lula." Precisa ser gente de verdade.

PARA INDECISOS

Print de jornal

Notícia de veículo neutro pesa mais que meme partidário.

PARA IDOSOS

Áudio curto

Até 1 minuto, no privado, com o nome da pessoa.

Faça para **ser enviado a alguém**, não só curtido.



15 MINUTOS **POR DIA** BASTAM

Não precisa de planilha nem de reunião. É só encaixar na rotina:

1

UMA CONVERSA

Com uma das suas 3 pessoas: no almoço, no telefone, no privado.

2

UM REENCONTRO

Retome o contato com alguém com quem você não fala há tempo. Uma mensagem simples abre a porta.

3

UM ENVIO DIRECIONADO

"Lembrei de você quando vi isso." Vale mais que postar para todo mundo.

Três pessoas, três semanas. **É disso que uma virada é feita.**



UM ERRO DERRUBA TUDO

PODE

- ✓ Postar e compartilhar sua opinião
- ✓ Levar sua família no seu carro
- ✓ Dar carona eventual a um conhecido, sem pedir voto
- ✓ Camiseta e adesivo no dia, em silêncio

NÃO PODE

- ✗ Pagar impulsionamento (pessoa física)
- ✗ Disparo em massa, robôs ou perfis falsos
- ✗ Deepfake ou conteúdo de IA sem rótulo
- ✗ Organizar caronas ou pagar transporte
- ✗ Oferecer algo em troca de voto
- ✗ Espalhar fato falso, nem contra o Flávio
- ✗ Boca de urna

Exagero também derruba: use o número exato. Um juiz já mandou apagar post falso contra o Flávio, e isso vira munição para o outro lado.

Vai imprimir? O impresso precisa trazer o CPF ou CNPJ do responsável e a tiragem.

Lei 9.504, arts. 38 e 57-C; Lei 6.091/74; Código Eleitoral, arts. 299 e 323; Res. TSE 23.755/2026.



3 FASES ATÉ O DIA 25

Até 11/out

Fase 1

ENCONTRAR

Escolha suas 3 pessoas. Primeira conversa, no privado: só escutar.

12-21/out

Fase 2

CONVENCER

Segunda conversa: um fato, uma pergunta. Use os debates como gancho. Compartilhe depoimentos.

22-25/out

Fase 3

LEVAR

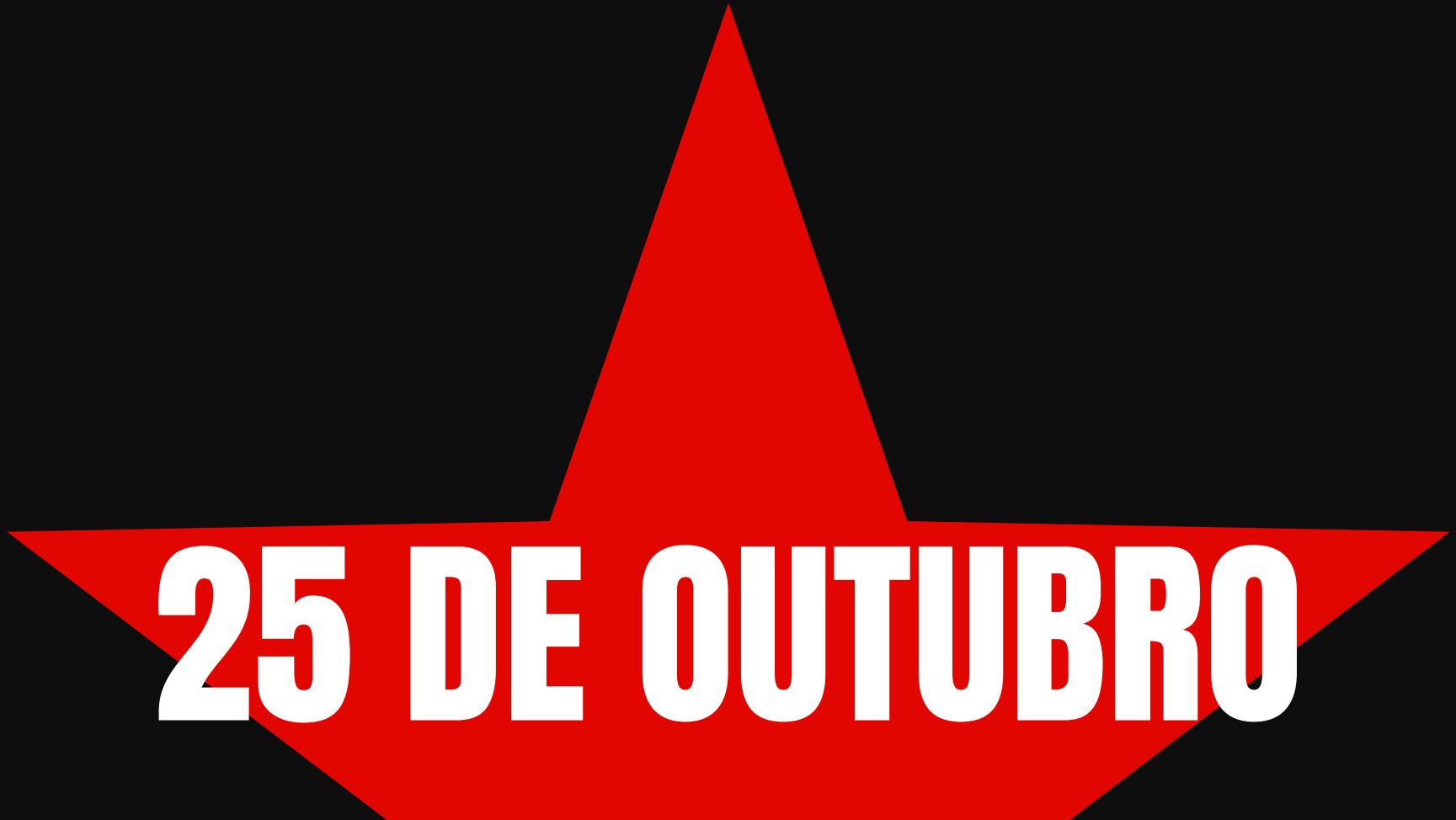
Confirme cada plano de voto. Lembre na véspera. No dia, acompanhe quem precisa.

Nos últimos dias, todo o esforço vai para quem já decidiu votar Lula: garantir que vá à urna.

COMECE HOJE, NO PRIVADO:

**“OI! TAVA PENSANDO NA
ELEIÇÃO DO DIA 25. POSSO
SABER O QUE VOCÊ ACHA?”**

Repasse este manual para **3** pessoas.



25 DE OUTUBRO